

### 第三节 旅游设施

#### 一、宾馆饭店

2005年,全县有宾馆、招待所6家,住宿床位477张,主要集中在更庆镇和马尼干戈乡,其他区乡以民居接待为主。雀儿山宾馆客房58间,床位120张;德格县招待所客房27间,铺位70张;德格县工商招待所客房12间,铺位26张;八邦旅店客房10间,铺位33张;德西旅店客房14间,铺位28张;马尼干戈接待站客房52间,铺位200张。

表 14-16 2005年德格县宾馆招待所情况 单位:间、张

名称	所在乡(镇)	档次	客房数	床位数
雀儿山宾馆	更庆镇	待定星级	58	120
德格县招待所	更庆镇	非星级	27	70
工商招待所	更庆镇	非星级	12	26
八邦旅店	更庆镇	非星级	10	33
德西旅店	更庆镇	非星级	14	28
马尼干戈接待站	马尼干戈乡	非星级	52	200
合计			173	477

#### 二、民居与寺院接待

##### (一) 民居接待

民居接待独具地方特色,全县民居接待点主要集中在阿须、马尼干戈、更庆镇、麦宿等地。民居接待能力弹性强,每个民居每年可接待游客400~600人。

##### (二) 寺院接待

寺院接待可近距离领略五大教派文化渊源。县内57座寺庙中,具备接待能力的有13座,分别是:更庆寺每年接待游客800余人(次),每次可接待游客50人;宗萨寺每年接待游客500余人(次),每次可接待游客50人;八邦寺每年接待游客500余人(次),每次可接待游客30人;竹庆寺每年接待游客800余人(次),每次可接待游客50人;协庆寺每年接待游客300余人(次),每次可接待游客25人;岔岔寺每年接待游客700余人(次),每次可接待游客50人;俄支寺每年接待游客300余人(次),每次可接待游客20人;满金寺每年接待游客200余人(次),每次可接待游客10人;丁青寺每年接待游客200余人(次),每次可接待游客10人;门扎寺每年接待游客200余人(次),每次可接待游客15人;拉加寺每年接待游客200余人(次),每次可接待游客20人;腰色寺每年接待游客200余人(次),每次可接待游客20人;龚垭寺每年接待游客150余人(次),

每次可接待游客 10 人；银南寺每年接待游客 100 余人（次），每次可接待游客 10 人。

### 三、休闲娱乐场所

#### （一）格萨尔民族大舞台

2005 年 7 月，成立德格格萨尔民族大舞台，格萨尔民族大舞台，是全面展示民族歌舞文化的娱乐场所，为游客欣赏藏民族歌舞文化搭建了平台。每场可接纳客人 150 余人。

#### （二）叶绿山庄（农家乐）

叶绿山庄是具有民族特色的休闲娱乐场所，距县城 8 千米，位于更庆镇五一桥村，山庄内设停车场、住宿、餐饮、汽修、汽配、加水、洗车等，设藏汉式休闲亭 8 座，船式中央天台 1 个，娱乐包间 8 个，二楼设有茶苑、歌舞厅、会议室等，同时设儿童娱乐场、体育锻炼场等娱乐休闲场地，每次可接待游客 160 余人。

### 四、旅游商品

德格县境内旅游商品资源丰富，开发的旅游商品主要有特色藏成药、土特产品、绿色食品、工艺品和旅游纪念品。

#### （一）土特产品和绿色食品

德格县土特产品主要有中藏药材和绿色食品。中藏药材主要有虫草、贝母、藏红花、红景天、雪莲花等，绿色食品主要有牦牛肉、羊肉、獐子菌、羊肚菌、白菌、黑木耳等。

##### 1. 冬虫夏草

冬虫夏草又称虫草，是麦角菌科真菌，寄生于虫草蝙蝠蛾的幼虫上。冬虫夏草主要生长在高海拔的森林草甸或草坪上，生长在森林草甸的上冬虫夏草颜色以暗黄棕色为主，生长在草原上的冬虫夏草则以黄棕色为主。冬虫夏草是一种传统的名贵滋补中药材。药性温和，一年四季均可食用，老、少、病、弱、虚者皆宜，比其他种类的滋补品有更广泛的药用价值。

##### 2. 雪莲花

雪莲花是藏药瑰宝，采自青藏高原 3 000 米以上以及天山 4 000 米以上的雪线附近，是古今有名的珍稀药材，具有除寒、去风湿、通经活血、强筋骨，促进子宫收缩，对各种风湿及妇科病患者有独特疗效。

##### 3. 獐子菌

獐子菌又称虎掌菌，是生长在森林之中的菌类，棕黑色。极品獐子菌是獐子菌中挑出来最好的部分，骨朵完整，个头较小，用于煲汤味道鲜美，清炒则味更佳。

##### 4. 羊肚菌

羊肚菌肉质脆嫩，香甜可口，是著名的美味食用菌，营养十分丰富，含有 18 种氨基酸，其中 8 种为人体所必需的氨基酸，含量都相当丰富，药用时可治疗脾胃虚弱、消化不良、痰多气短等疾病。

#### （二）工艺品和纪念品

##### 1. 工艺品

旅游工艺品主要有唐卡画、版画、牛羊角雕、骨雕、民俗浮雕、人物、民居泥塑、艺术浮雕挂盘、装饰兼实用性的民族腰带、鞋带、毛绳等。

## 2. 纪念品

旅游纪念品主要有旅游景区（点）纪念品、格萨尔王系列纪念品、藏族图案和造型陶制品、纪念邮册、首日封、纪念封、邮资风光明信片、中国邮政明信片、旅游景点门票明信片等。

## 第四节 旅游规划

### 一、旅游产品规划

德格县境内文化旅游资源十分丰富，近年来，德格注重旅游产品的规划和开发，将文化旅游业作为支柱产业之一，打造县境内的旅游精品并推向市场，着重打造以康巴文化游、格萨尔王故里览胜游和新路海山水风光游三大主导品牌。

#### （一）康巴文化游

产品类型以观光旅游为主，向观光旅游+专项旅游发展，客源以海外及国内旅游者并重，以德格印经院、藏医院、佛教寺院、佛教文物古迹等为依托，以印经院为主体，形成印经院、藏医院、佛教寺院、佛教文物古迹为一体的文化旅游综合开发，使之成为展示康巴文化的核心旅游区，主要旅游项目有印经院观光、康巴文化探秘、藏传佛教探奇、康巴文化修学（建筑艺术、绘画、藏戏等）、康巴风情摄影等。产品形象为德格——雪域明珠、康巴文化宝库。

#### （二）格萨尔王故里览胜游

产品以格萨尔遗址、遗迹观光为主，辅之民风民俗采风观光和考察、探险等专项旅游，客源以国内游客为主，海外游客为辅，以格萨尔王纪念堂、格萨尔王塑像、阿须草原、康巴风情为依托。以阿须奇异山水风光为背景，将格萨尔文化融入“吃、住、行、游、购、娱”等各个旅游环节，使游客充分体会格萨尔古王国旅游区独特的魅力。

#### （三）新路海山水风光游

产品以观光旅游为主，客源以国内游客为主，海外游客为辅，以新路海生态旅游区湖光山色，珍稀野生动植物，民族风情为依托。湖内群鱼游弋，森林茂密，山花烂漫，白唇鹿自由散步其间。旅游项目以自然观光、生态旅游（骑马、徒步、登山、野营）、摄影、探险旅游、科普、科考（地质、珍稀动物）为主。

### 二、旅游线路规划

#### （一）主干旅游线规划

根据甘孜藏族自治州旅游发展总体布局，康北旅游片区是以国道317线为旅游干线，

